



Paris, le 29 avril 2024

Barrière Play : l'application qui révolutionne l'expérience client en casino

Le groupe Barrière transforme en profondeur son application Barrière Play : pour la première fois en Europe, les joueurs de nos casinos pourront acheter leurs crédits de jeux et reverser leurs gains sur leurs comptes directement depuis leur smartphone. Cette évolution propose des fonctionnalités uniques qui permettront aux 8 millions de visiteurs par an de profiter pleinement de leur passage dans les casinos Barrière. Le Groupe met une nouvelle fois en œuvre sa stratégie d'innovation ambitieuse au service de ses clients.

Avec Barrière Play, le Groupe devient le premier casinotier en Europe à proposer un tel service et à innover sur les moyens de paiement depuis 10 ans. En tant que leader sur le marché des casinos, il met l'expérience client au cœur de sa stratégie.

L'application permet aux clients de :

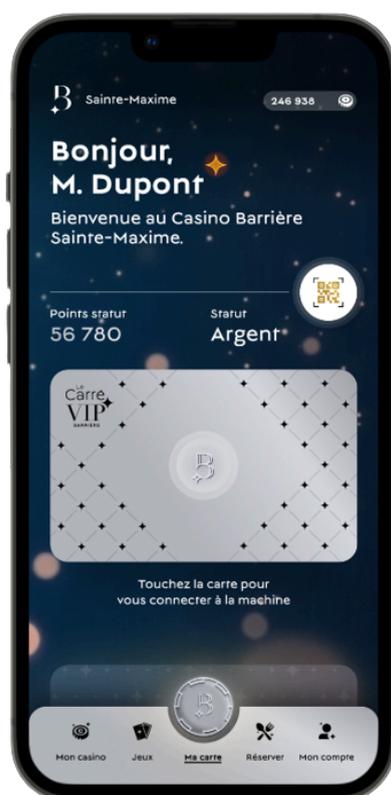
- **Enrichir leur expérience de jeu**, en se connectant directement depuis son smartphone aux machines à sous et aux jeux électroniques. Pour la première fois en Europe, les joueurs pourront acheter des crédits de jeux et voir leurs gains reversés directement sur leurs comptes.
- **Cumuler des points fidélité**, en profitant d'offres exclusives et en bénéficiant toujours de l'accueil et du service des personnels Barrière.
- **Simplifier leur visite** grâce à un accueil contrôle d'identité plus fluide et rapide, à la possibilité de jouer aux machines à sous avec leur smartphone, à un système de paiement, de versement de pourboires et de retrait des gains par portefeuille électronique.
- **Voir leur fidélité récompensée**, grâce au suivi simple et direct du cumul de leurs points de fidélité, des promotions régulières et toujours les avantages Barrière (crédit de jeu, réservations dans les hôtels et restaurants du Groupe...).
- **Adopter une expérience de jeu plus responsable**, grâce à un suivi en un clin d'œil de son budget et de son style de jeu.

À la fois clients réguliers et joueurs débutants trouveront avec Barrière Play un véritable compagnon de jeu en salle qui permet à chacun de profiter pleinement de l'expérience de leur casino.

Pour tester l'application Barrière Play, chaque client bénéficiera lors de sa première utilisation en casino, d'un crédit automatique de 3100 points, qu'il pourra convertir immédiatement en crédit de jeu sur le portefeuille électronique (Wallet) de son application. Barrière Play est disponible dès aujourd'hui en téléchargement gratuit sur les stores Android et Apple. L'application sera utilisable dans 10 casinos dès aujourd'hui, dans plus de la moitié des casinos et clubs du Groupe avant la fin de l'année et dans l'ensemble des 28 établissements de jeux en France à terme.

“Barrière a toujours été à l'avant-garde des innovations qui ont bouleversé le marché des casinos. Avec Barrière Play, nous offrons aujourd'hui une nouvelle expérience sans couture pour nos joueurs, et une nouvelle façon de profiter de leur visite en casino.

En développant de nouvelles applications, le Groupe poursuit ainsi sa transformation vers une entreprise de plus en plus technologique et résolument ancrée dans le digital” se félicite Grégory Rabuel, directeur général du Groupe.



[L'application, en vidéo](#)

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer le Groupe familial fondé en 1912 par François André.

Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 casinos, 1 club de jeux, 19 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,38 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2023.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Contact presse

Amélie Marques

Responsable communication

contact-presse@groupebarriere.com